



**EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT**

ESTONIAN INSTITUTE  
OF ECONOMIC RESEARCH

---

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

**Eesti alkoholiturg  
2010. aastal**

Tallinn  
Mai 2011

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Projektigrupi koosseis: Marje Josing, Elmar Orro, Lia Lepane

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

faks 6681240

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

## Sisukord

Sissejuhatus .....	5
1. Üldosa .....	7
2. Kanged alkohoolsed joogid.....	14
3. Õlu .....	28
4. Lahjad alkohoolsed joogid .....	35
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus) .....	45
6. Viinamarjavein ja vermut.....	46
Kokkuvõte .....	50

## SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2010. aastal.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi;
- alkoholsete jookide tarbimistrende.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunkturiinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 50 lehekülge.

## KOKKUVÕTE

Andmete analüüs näitas, et enamuse alkoholsete jookide toodangu maht Eestis 2010. aastal suurenes, erandiks olid kanged alkohoolsed joogid. Nende tootmist mõjutas 2009. aasta lõpus, enne aktsiisi määrade tõusu ette toodetud valdavalt viina kogused, mis hinnanguliselt ulatusid 0,9 mln liitrini. 2010. aastal vähenesid need kogused 0,4 mln liitri võrra ning 2010. aasta lõpuks jäi lattu varuks 0,5 mln liitrit.

Alates 2007. aastast kajastavad Statistikaameti väliskaubandusandmed suures mahus Eestit läbinud alkoholsete jookide (eriti kange alkoholi ja veinide) transiitvedu, mis enamuses on suunatud Venemaale. Eraldi on töös välja toodud EKI poolt kogutud andmete alusel hinnatud Eesti alkoholsete jookide tootmisettevõtete ekspordimahud.

2010. aastal müüsid Eesti tootjad välisturule oluliselt vähem viina (-45%), lisaks sellele kahanes ka Eestis toodetud rummi eksport (-23%). Samal ajal oli teiste kohalike kangete alkoholsete jookide müük välisturule suurem kui aasta tagasi, nii müüdi likööri 12% aastatagusest rohkem, konjaki-brändit 73% ja džinni 61% enam. 2010. aastal vähenes viina import 37%, mis omakorda vähendas kangete alkoholsete jookide sisseostu 8% võrra. Üldine õlle ekspordikogus kasvas aastaga 71% ja import kahekordistus, mis on nähtavasti seotud kontsernisisesega tööjaotusega. Lahjasid alkoholseid jooke veeti välja 28% ning sisse toodi 9% aastatagusest rohkem. Piirituse import vähenes aastaga kolmandiku võrra. Viinamarjaveini ekspordi ja impordi (reeksporti) kogused olid aastatagusest suuremad, vastavalt 19% ja 17%.

Alkoholsete jookide väliskaubanduse bilanss oli 2010. aastal jätkuvalt negatiivne.

2010. aastal tõusid kõikide alkoholsete jookide jaehinnad nii Eestis tervikuna kui Tallinnas. Hinnatõusu taga oli nii kasvanud maksud (aktsiisimaks, müügitaks, käibemaks) kui ka ettevõtete kulude tõus. Alkoholihindade tõus koos elanike madal ostuvõimega tõi kaasa tarbimise languse.

Eesti elanikud **tarbisid** alkoholseid jooke 2010. aastal keskmiselt 9,7 liitrit elaniku kohta absoluutalkoholis (turistide kaasaostud ja turistide Eestis tarbimine on maha arvatud). Seda oli 4,1% vähem kui 2009. aastal. Tarbimise languse põhjustasid elanike madal ostujõud ning turistide poolt väljaviidud ja siintarbitud suuremad alkoholi kogused. Turistide ostude osakaal alkoholi legaalses müügis kasvas 2010. aastal 29%-ni.

2010. aastal vähenes kangete alkoholsete jookide tarbimine 2009. aastaga võrreldes 11%, sealjuures viina tarbimine vähenes neljandiku võrra. Samal ajal illegaalse viina tarbimine suurenes 11% eelmise aastaga võrreldes. Õlut tarbiti 2010. aastal 5% rohkem kui aasta tagasi, samas seoses õlle keskmise kanguse alanemisega ei ole õlle tarbimine arvestatuna absoluutalkoholi muutunud. Vähem tarbiti lahjasid alkoholseid jooke (-8%). Viinamarjaveinide ja vermuti tarbimine oli taas tõusutrendil (+17%).